

6. Social SHIFT テーブルコース



概要：「希望を自分たちで創る」講座です。ヴィジョンを持ち、それを他者に語り、構想することで、一歩が踏み出せます。自分の行動で未来を変える／創ることができます。不安を煽るような情報から距離をおき、自分の内面をみつめ、独自のヴィジョンを描き、他者に語り、仲間をつくっていく一歩を踏み出す講座です。一歩踏み出した魅力的で現在進行形な先達をゲスト講師にお招きし、体験談を聴きながら構想しましょう。

ファシリテーター：町野弘明（一社）ソーシャルビジネス・ネットワーク 代表理事
服部直子(株)ソシオエンジン・アソシエイツ Medi nogizaka プロジェクト 主宰

G.レコード：吉田顕／「物語」からあらわれてきた「ヴィジョン」や「目に見えないもの」をライブで描く。企業、自治体で展開中。

ゲスト講師：倉増京平／1979 年大阪府生まれ。広告会社でマーケティングのキャリアを積み、数々のプロジェクトで価値創造に携わる中で、多様なスキルや経験が未来を切り拓く力になることを実感。2023 年、自律した職業人（Independent Producer）の養成・連帯・分配を目的に、一般社団法人インディペンデント・プロデューサーズ・ギルドを設立、代表理事

大澤コーセー／静岡県の宿場町・蒲原の“人・もの・こと・場所・時間”を繋いで、景色から風景にする人。ヒューマンスケープデザイナー。合同会社つばめ制作社 業務執行社員。Backpackers Hostel 燕之宿 宿主。

木下紫乃／株式会社ヒキダシ代表／「スナックひきだし」ママ 1991 年、新卒でリクルート入社。転職数社の中で主なキャリアの中心は企業研修設計、人材育成等。2016 年、40、50 代の「自分で選ぶ働き方生き方」を支援する会社ヒキダシを設立。中高年向けキャリア研修や中高年のメンタリングを生業とするかたわら、東京都・港区に「スナックひきだし」を開店、週一昼スナックのママをつとめる。2024 年社会福祉士資格取得。一般社団法人メリーアティックにて子ども宿泊居場所管理者という職員もつとめる。プライベートでは結婚、離婚、再婚、駐妻、家出、再婚…など紆余曲折盛りだくさん。著書に『昼スナックママが教える「やりたくないこと」をやめる勇気』『「会社を辞めて幸せな人」が辞める前に考えていること』（いずれも日経 BP）がある。

概要	日時	場所
DAY1 丸の内プラチナ大学 オリエンテーション（共通） 講座紹介、パネルディスカッション	9月4日・木 18:30-20:30	3×3Lab Future
Day2 「希望」は自分で創れる 1 倉増京平 「会社の外に、あなたの“出番”がある」組織の論理に収まりきらない“あなた自身の出番”は、会社の外にあるかもしれません。副業や独立といった選択以前に「誰かの希望に関わること」が自分の希望を育てるプロセスであることを、事例と対話を通じて体感します。不安に巻き込まれる時代だからこそ、自ら問いを立て、動き出す“きっかけ”を一緒につくってみませんか？	10月3日・金 18:30-20:30	3×3Lab Future
DAY3 「希望」は自分で創れる 2 大澤コーセー 「おもしろいと思える感覚はあなたと社会の希望かも」些細でも“おもしろい”と思える何かがあれば、それはきっと前向きなきっかけ。遊びのように楽しみながらできることでも、自分や社会の役に立てる。そんなことを小さなまちでいろんな人と繰り返す、実験と練習の日々の現在進行形な物語。	11月21日・金 18:30-20:30	3×3Lab Future
DAY4 「希望」は自分で創れる 3 木下紫乃 「昼スナックママが教える スナック（的サードプレイス）のつくり方」自分の「やりたくないこと」をやめたら、ほしいものがみつかったことの体験記。	1月9日・金 18:30-20:30	3×3Lab Future
DAY5 「希望」は自分で創れる～ヴィジョンと構想を、仲間やリモート参加のゲスト講師に共有し、互いにアドバイスしあう時間に。互いにエールを交換しあう最終日。	2月6日・金 18:30-20:30	3×3Lab Future

定員：16 名 **／受講費：**28,000 円（税込、各回軽食費込み） ※DAY2-DAY5 は**軽食**をとりながらの回となります。（受講料税込：各回 4,400 円、飲食費：各回 1,500 円）軽食は、**毎回のゲスト講師からの提案のものとなります。** **／対象者：**働き方や暮らし方に疑問を持ち、ワークシフト、ライフシフトを志向している方・今後の第二の人生や次世代のために何らかのアクションを起こしたいと考えていらっしゃる方。NPO やソーシャルビジネス等の分野でネットワークを広げたいと考えている方。社会課題解決型ビジネスの戦略や手法に関するヒントを得たい方。

